

Petición de Sant Cugat

SHARP El pleno municipal de Sant Cugat instó ayer a la multinacional japonesa Sharp a crear un plan industrial de viabilidad que garantice "la continuidad de la empresa". La compañía ha presentado un expediente de regulación de empleo (ERE) temporal que afecta a sus 150 empleados.

Samuel Eto'o le reclama tres millones de euros al club

FC BARCELONA El delantero camerunés Samuel Eto'o, en la actualidad en el Inter de Milán, y el FC Barcelona se verán próximamente las caras en un acto de conciliación debido a que el jugador ha presentado una reclamación al club catalán por importe de tres millones de euros, informa *Efe*. Si no llegan a un acuerdo, Eto'o demandará al club. Eto'o fue traspasado este verano al Inter de Milán y se fijó su salida en unos 20 millones de euros, en una operación que pretendía abaratar el fichaje de Zlatan Ibrahimovic por el Barcelona. El jugador considera que le corresponde el 15% de dicho traspaso, pero el club no está de acuerdo.

Construcción del teatro de Lloret

PROINOSA Proinosa se ha adjudicado la construcción del nuevo teatro de Lloret de Mar (La Selva), de 4.000 metros cuadrados. El proyecto supondrá una inversión de cinco millones de euros por parte del Ayuntamiento de Lloret de Mar. Las obras durarán un total de once meses.

Prórroga del acuerdo con la Agència Catalana de Notícies

GENERALITAT El Govern aprobó ayer una inversión de 3,45 millones de euros anuales durante el periodo 2010-2013 para la actividad de la Agència Catalana de Notícies (ACN). El importe total del convenio al que ayer dio luz verde la Administración catalana para estos cuatro ejercicios asciende a 13,8 millones de euros. La ACN, como empresa pública, está incluida en el marco de garantías democráticas y profesionales impulsado por el Parlament para los medios de comunicación públicos, cuyo objetivo es dar apoyo al sector catalán de la comunicación, especialmente a los medios locales y comarcals.

FemCat apela a la innovación

FORO ANUAL El vicepresidente de Nokia, Esko Aho, reclamó una mayor implicación de la UE y advirtió de que Europa "sólo tiene diez años para transformar sus estructuras productivas".

Ignasi Pujol, Barcelona

El món de demà: indústria i innovació. Bajo este título, la fundación privada de empresarios FemCat organizó ayer su foro anual, que tuvo como protagonista al vicepresidente ejecutivo de Nokia y ex primer ministro de Finlandia, Esko Aho, uno de los representantes del *milagro* finlandés, fenómeno por el que la asociación de empresarios catalanistas se ha visto atraída desde su creación, en 2004.

Aho señaló que es necesario encontrar "nuevos motores de crecimiento" para superar la actual crisis y remarcar que precisamente las coyunturas económicas desfavorables son los momentos propicios para "emprender cambios radicales".

"Las medidas que se han aplicado hasta ahora para combatir la crisis no son los motores de crecimiento que necesitamos", aseguró Aho.

Conocimiento

El directivo finlandés señaló la necesidad de "invertir en la creación de conocimiento", que definió como el "motor clave" para transformar la economía actual.

Esko Aho advirtió de que "Europa sólo tiene diez años para transformar a fondo sus estructuras productivas si no



Esko Aho y Pedro Luis Uriarte, ayer en el auditorio de Banco Sabadell en Barcelona. / Elena Ramoñ

quiere verse relegada a un segundo plano". Aho aludió a la competencia de Estados Unidos, China e India.

"Europa no está destinando lo suficiente en I+D; invierte muchos menos que el 3% del PIB al que nos comprometimos a llegar en 2010", afirmó.

El ex primer ministro finlandés aseguró que "los mecanismos de financiación de la UE están matando la innovación". En este sentido, señaló que el capital riesgo es la vía más adecuada para financiar

la innovación -como ocurrió en Finlandia en la década de los 90-, puesto que "el sector bancario prefiere la imitación a la innovación, ya que ésta presenta más riesgos". Aho se mostró partidario de los *business angels* porque "no sólo aportan dinero, sino capacidad de gestión y emprendeduría".

El vicepresidente ejecutivo de Nokia explicó que "la revolución asociada a las nuevas tecnologías de la información aún no ha empezado" y citó

como ejemplo el crecimiento de la telefonía móvil. "En 1990, había ocho millones de teléfonos móviles en el mundo; ahora ya hay 4.200 millones", explicó Aho.

El presidente de la agnecia vasca de innovación Innobasque, Pedro Luis Uriarte, abo-

Uriarte reivindicó el papel de la sociedad civil en la transformación económica

gó por la implicación del empresariado y el resto de representantes de la sociedad civil en la transformación de la estructura económica del país.

Uriarte, primer consejero de Economía vasco tras el Estatuto de Guernica y ex consejero delegado del BBVA, explicó que "hay que romper el techo de lo que pensamos que es posible".

El presidente de Innobasque recordó que "los líderes en innovación son países pequeños, Singapur, Suecia, Luxemburgo y Dinamarca, sin grandes recursos naturales", y advirtió del riesgo de desplazamiento que generará el crecimiento de los países emergentes si no se afronta este cambio en este momento.

A la sesión acudieron 130 personas. Entre ellos figuraban Josep Oliu y Jaume Guardiola, presidente y consejero delegado de Banco Sabadell, respectivamente, Joaquim Boixareu (Irestal Group), Lluís Rullán (Port Aventura), Carles Grau (Microsoft), Kim Faura (Telefónica), Joan Font (Bon Preu) y Carles Sumarroca (Comsa Emte). También asistieron el presidente de FemCat, Josep Mateu (Racc), y el vicepresidente Miquel Martí (Moventia), que son igualmente consejeros de Spanair.

Piqué garantizará la autonomía entre Vueling e Iberia

Expansión, Barcelona

El consejo de administración de Vueling nombró ayer a los cinco miembros que conformarán la Comisión de Operaciones Vinculadas, creada por la compañía para velar por su independencia de Iberia, tras su fusión con Clickair. El órgano está liderado por Josep Piqué, presidente de Vueling.

El resto de los miembros de la comisión son Miguel Ángel Fernández Villamandos, Daniel Villalba y Pedro Mejía, como consejeros independientes; Ferran Contí en calidad de consejero externo; Pedro Ferreras, como secretario no-consejero y Ester Escrivá de Romani, vicesecretaria no-consejera.

Los títulos de Vueling subieron ayer un 2,32 por ciento, hasta 9,72 euros.

Pedro Tomás deja el equipo directivo del RCD Espanyol

Expansión, Barcelona

El RCD Espanyol hizo público ayer que Pedro Tomás Marqués, hasta ahora director general ejecutivo de la entidad, ha dejado el cargo. Tomás fue nombrado director general ejecutivo a finales de mayo de 2006.

Pedro Tomás, ex presidente de la Liga de Fútbol Profesional, del Comité Profesional de la UEFA y gerente del Espanyol durante las presidencias de Manuel Meler y Antonio Baró, tuvo un papel destacado en las negociaciones relacionadas con la construcción del estadio de Cornellà-El Prat.

Joan Collet, vicepresidente del Espanyol y responsable consejero del área de expansión, ha sido nombrado consejero delegado del club.

Freixenet eleva un 48% sus ventas en China en 2008

PREVISIONES DE UN NUEVO CRECIMIENTO EN 2010

Expansión, Barcelona

Freixenet, el mayor fabricante español de cava, aumentó sus ventas en China el año pasado en un 48% y superó las cien mil botellas anuales, según datos facilitados por la propia empresa. Sin embargo, Freixenet todavía cree que en China le queda mucho camino por recorrer hasta llegar a la situación en que se encuentra en Japón, donde en 2008 sobrepasó a la marca de champán francés Moët & Chandon, con cinco millones

de unidades vendidas, informa *Efe*.

La compañía, presidida por Josep Lluís Bonet, desembarcó en China en 1998 y durante los primeros años en el mercado sus ventas no superaron las 20.000 botellas anuales en ciudades como Pekín, Shanghai y Cantón, según Gil Serra Arnau, responsable de la compañía en China.

En la actualidad, Freixenet se puede comprar en más de ochenta ciudades chinas y los planes del grupo de cavas y vi-

nos para los próximos años son ampliar su equipo y dar una mejor cobertura al país más poblado del mundo, con más de 1.300 millones de habitantes. Serra cree que una de las claves para vender en China es tener una visión más local y comprender su cultura,

La empresa entró en el gigante asiático en 1998 y hoy opera de la mano de ASC Fine Wines

ra, por lo que está tratando de ampliar su equipo con profesionales chinos.

Freixenet ha llevado a cabo en Pekín una de las mejores promociones protagonizadas por una empresa española en China. El jueves pasado celebró un concurso de cócteles de cava entre los 17 mejores bares de Pekín, donde la principal clientela de la compañía está compuesta por locales y extranjeros con poder adquisitivo alto.

En los últimos cinco años,

Freixenet ha cambiado su estrategia en el país asiático y ha empezado a trabajar con el distribuidor ASC Fine Wines, que importa para China caldos franceses, australianos, italianos o canadienses, entre otros.

El objetivo para 2010, coincidiendo con la Expo de Shanghai, es que Freixenet aumente sus ventas de forma significativa, ya que en la metrópolis oriental se concentran un 40% del total de las ventas de vino en China.