

INICIATIVA PELS IDIOMES

Amb motiu del Dia Europeu de les Llengües (26/9) que posa en valor la diversitat lingüística d'Europa.

LA 'INICIATIVA PELS IDIOMES' RECORDA QUE EL CONEIXEMENT DE LES LLENGÜES AUTÒCTONES ÉS UN AVANTATGE COMPETITIU PER A LES EMPRESES CATALANES QUE TREBALLEN A EUROPA

- A Europa hi ha 24 llengües oficials, tot i que l'ús de l'anglès s'ha generalitzat com idioma vehicular pels negocis.
- L'empresariat català té filials a molts països d'Europa, no només als mercats tradicionals. En conjunt, té tantes filials a Portugal, Polònia, Romania, Hongria i Bulgària com les que té a França, Alemanya i Regne Unit.

La 'Iniciativa pels Idiomes', grup col·laboratiu de treball integrat per **FemCAT, Foment del Treball, PIMEC, Cecot, Cambra de Comerç de Barcelona i Cambra de Comerç de Sabadell**, recorda que per millorar la competitivitat i la internacionalització no només és necessari tenir un alt coneixement de l'anglès, la llengua franca dels negocis, sinó que també és important conèixer els idiomes nadius dels territoris amb els que s'estableix una relació empresarial si es vol treballar en una perspectiva a mig i llarg termini. Aquesta crida es realitza en el marc del Dia Europeu de les Llengües, que es celebra el proper 26 de setembre a iniciativa del Consell d'Europa i la Comissió Europea.

Segons l'Observatori dels Idiomes (plataforma d'indicadors impulsada per FemCAT per conèixer quina és la bretxa entre coneixement i demanda d'idiomes al món professional), el **90%** dels empresaris catalans utilitzen majoritàriament l'anglès com a llengua vehicular, però també afirmen ser conscients de la importància de conèixer els idiomes autòctons dels països on desenvolupen el seus negocis. En molts casos, les empreses ja comencen a destinar recursos (en contractació de personal i cursos de formació) per respondre a la diversitat lingüística europea.

Gabinet de premsa: 690 79 78 92

A Europa conviuen 24 llengües oficials, no només les majoritàries, sinó també altres minoritàries com ara: búlgar, txec, croat, danès, eslovac, eslovè, estonià, finès, grec, hongarès, letó, lituà, maltès, neerlandès, polonès, portuguès, romanès o suec. Per a la Unió Europea, conèixer l'idioma nadiu d'un país demostra compromís amb el territori, a més de ser considerat un element competitiu i d'inversió determinant si l'empresa té vocació de permanència. En aquesta perspectiva, la política de la UE encoratja l'aprenentatge de totes les llengües per afavorir una economia multilingüe competitiva.

Per aquest motiu, la 'Iniciativa pels Idiomes' ha posat en marxa una campanya de sensibilització amb el missatge **#Mésenllàdelanglès** que complementa la iniciada a principi d'any amb **#MésIdiomesMillorsEmpreses** que posava l'accent en la importància dels idiomes en la internacionalització de les empreses. *"En un món globalitzat, l'empresa catalana no pot baixar la guàrdia amb l'anglès, tot i les millores dels darrers anys, però ha de tenir molt present que per aconseguir una comunicació empresarial més eficaç també necessita el coneixement dels idiomes nadius, i no només per una qüestió de sensibilitat cap al territori sinó perquè clarament és un avantatge competitiu"* afirma **David Marín, president de FemCAT**.

Filials en mercats europeus més petits però que també són importants

Les empreses catalanes compten amb 8.382 filials repartides pel món, i gairebé la meitat se situen en territori europeu, tal i com indica el Directori d'empreses a Catalunya amb filials a l'estranger elaborat per ACCIÓ. **Portugal** és el país d'Europa en el que les empreses catalanes hi tenen més filials (783). Dels mercats lingüísticament minoritaris destaca la presència catalana a **Polònia, Romania, Hongria, Bulgària, Eslovàquia, Suècia, Turquia o Països Baixos**.

A Europa, l'empresariat català compta globalment amb un nombre de filials a Portugal, Polònia, Romania, Hongria i Bulgària (un total de 1.321) lleugerament superior a les que s'han identificat en mercats tradicionals com ara França, Alemanya i Regne Unit (en conjunt a 1.239 filials).

Amb la campanya de la 'Iniciativa pels Idiomes', l'objectiu és incidir en la importància dels idiomes nadius ja que, a l'accedir a un nou mercat estranger, hi ha moltes relacions que es produeixen en l'idioma autòcton, no només entre l'empresa i els interlocutors habituals, sinó també entre els diferents actors amb els que s'hi col·labora (socis locals, treballadors o administració pública, per exemple).

La campanya **#Mésenllàdelanglès** inclou la realització, durant tot el mes d'octubre, de jornades formatives i de debat per generar coneixement compartit sobre el valor de la diversitat lingüística.

Sobre la Iniciativa pels Idiomes: és un espai col·laboratiu que neix amb la missió d'impulsar propostes basades en evidències, i orientades a millorar l'encaix entre l'oferta i la demanda de coneixement d'idiomes en el marc de la competitivitat de les empreses, l'ocupabilitat i el desenvolupament professional de la població. És un projecte que parteix del món empresarial i que inclou tots els agents implicats en el desenvolupament empresarial, la internacionalització, l'ocupabilitat i el desenvolupament professional. La Iniciativa porta a terme propostes aplicables a l'empresa, prioritzant aquelles útils de manera transversal a la societat.

Més informació: <https://www.femcat.cat/noticies/multilinguisme/>

Gabinet de premsa: 690 79 78 92

